

旅行 至更美好的世界 TRAVEL TO A BETTER WORLD

APRIL 2022

VOL.323

国家地理



时尚旅游

NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER

广西阳朔 — 哈尔滨 — 马尔代夫 — 意大利 — 南极

时尚旅游

时尚旅游

NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER

绿意有道

探访全球可持续旅行目的地

哈尔滨，无问西东 / 漂在世界尽头
意大利，穿越时空的迁徙



2022年4月号 总第323期 国际标准刊号: ISSN 1671-9700 国内统一刊号: CN11-4898/k 定价: 30元 港币: 40元

邮发代号: 82-820

马尔代夫

海岛上的 “宝物垃圾”

在疫情席卷全球的当下，很多旅行目的地都受疫情影响暂时停止了国际旅客的接待。今年2月，马尔代夫这个旅行者们心目中的度假天堂正式宣布对全球旅客再度开放。而在马尔代夫群岛中众多的度假村中，索尼娃芙西（Soneva Fushi）度假村推出的环保设施 The Makers' Place 格外引人注目，这座完全实现碳中和的岛上工作室专门将废弃塑料及铝材再造成艺术品、实用品及建筑物料。

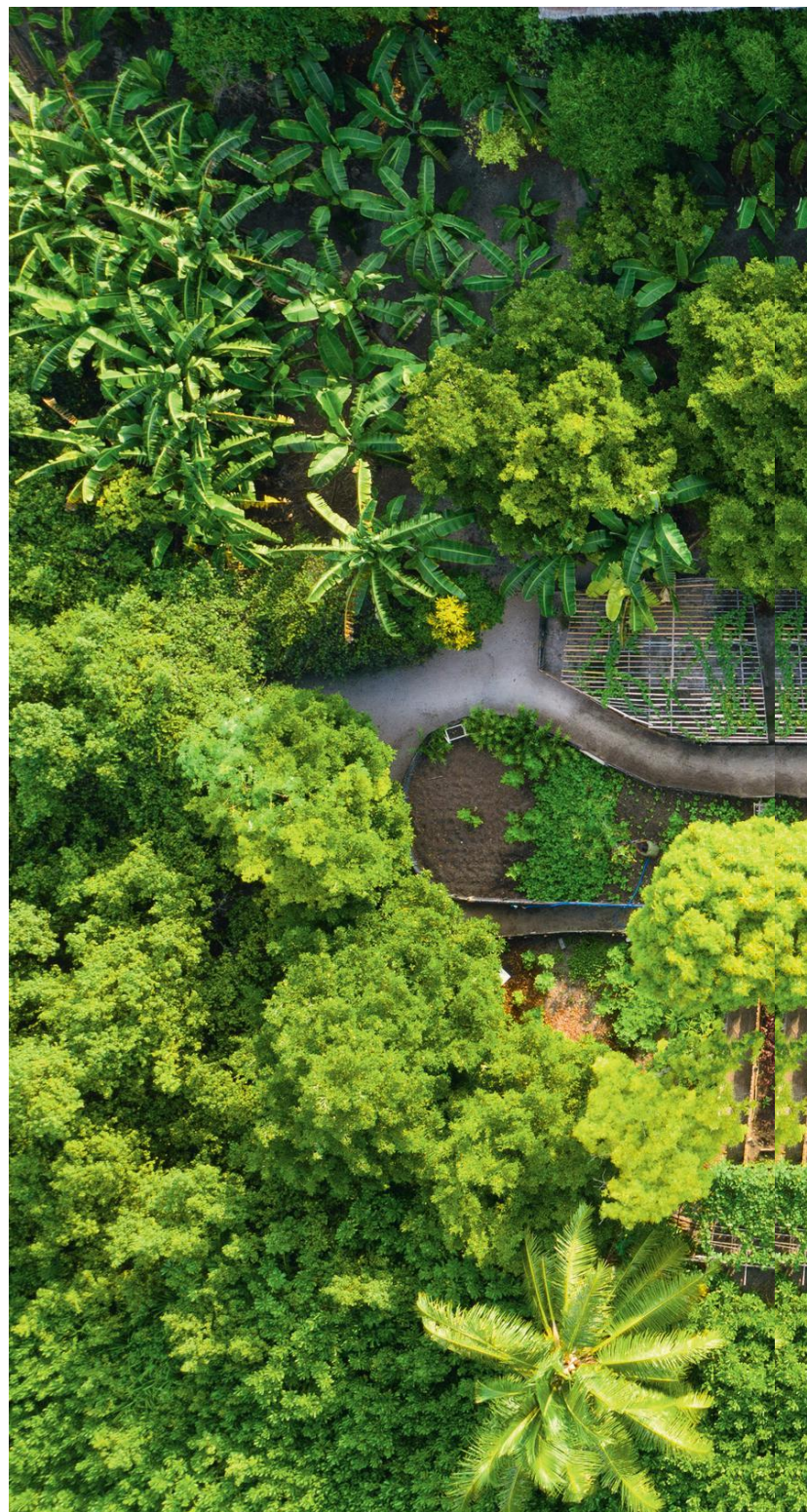
在海洋污染物中，大型汽水瓶的包装一向是占有绝大比例的部分，这意味着每年有大量的塑料瓶及铝罐流入海洋。这些塑料瓶和铝罐不仅会对海洋生物造成直接的物理危害，如果处理不当还会造成更大的污染。马尔代夫这样的群岛国度可谓深受其害，当地曾经也尝试过燃烧海洋垃圾，但塑料燃烧后释放出的气体和燃烧产生的废物依然十分难以处理。

为了应对这样的状况，索尼娃度假村和知名艺术家汉密尔顿（Alexander James Hamilton）联手成立的 Makers' Place 采用了与众不同的做法，就是将这些海洋垃圾收集起来，经过简单的处理之后，邀请艺术家们以海洋垃圾为材料，创造出独特的手工艺品和艺术品。

在艺术家汉密尔顿的组织之下，这些艺术品呈现出多种多样的形态，比如雕塑、绘画、摄影、电影、灯光及装置作品等等。一些艺术创作的内涵还与环境保护有着紧密的联系。为了实现概念上的可持续，因地制宜建造而成的艺术品工作室设有封闭式循环清洗站，用以处理垃圾物料最后的清洁程序。

清洗站采用两站式过滤系统，用粗糙的打磨颗粒及现场制造的椰子炭粉当作高效天然过滤材料。和其他耗水量极大的传统回收设施不同，Makers' Place 可以利用这座高效能过滤系统将水资源循环使用多达数月，是世界领先的水循环技术。

在水循环系统之外，这个系统还设有废气排放系统，收集在加热塑料或溶解切碎的铝制材料时释放的挥发性有机物及二氧化碳，并采用活性炭颗粒清洁，这样就能确保工作室只排出洁净的空气，不造成任何的空气污染，可谓是“环保到底”的环保生态装置。工作室开启之后的前三天，就处理了15000个铝罐，为这些废弃物延长了寿命，也避免它们进入脆弱的生态链。



马尔代夫索尼娃酒店中种植不少有机蔬菜的田地，酒店菜单中的许多香料、蔬菜都出自这里。



在众多艺术家参与创作的基础上，索尼娃度假村与附近巴阿环礁（Baa Atoll）的多个岛屿合作，将各处收集起来的海洋垃圾运往 Makers' Place 工作室，清除海洋塑料、改善废物管理，将垃圾重新利用起来。通过这个 Soneva Namoonaa 计划，他们希望能与更大的社群联系起来，为马尔代夫创建一个可持续的环境治理方案。

一座可持续的岛屿是什么样子的？索尼娃芙西度假村的再循环系统非常强大，岛屿生活中产生的 90% 的废物都将得以重用或循环再造。我们推崇的“禁塑令”早在 1998 年就在这座岛屿上被实施起来，度假村完全采用自

己生产的饮用水并进行可回收的包装。岛屿产生的废气经过循环系统可以达到完全的碳中和。

这座度假村在巴阿环礁进行的珊瑚礁修复计划成立了面积高达 10000 平方米的珊瑚养殖场，目标是成为马尔代夫及其他地区的珊瑚修复中心及知识库。除了进行常规的珊瑚养殖级种植之外，还成立实验室进行研究，计划利用两年时间确认最适合马尔代夫独特海洋环境的修复技术，采用矿物吸收技术种植珊瑚，目标是建立全球最大的珊瑚养殖场。这个养殖场每年可以为马尔代夫的环礁种植 10000 平方米的珊瑚。



/ 受访者 /

Sonu Shivdasani 索尼娃度假村创始人

● **为什么选择艺术家汉密尔顿 (Alexander James Hamilton) 进行合作？**

汉密尔顿是 Distil Ennui Studio™ 的创始人，在社区、岛屿和政府层面倡导可持续发展超过 35 年，有着非常丰富的社群环保经验。和索尼娃度假村一样，我们一样推崇“3R”（减少、回收、再造）的理念。汉密尔顿通过艺术干预和探索，把保护世界水资源作为他一生的追求。他在世界各地创造了探索性的作品，将水的特征作为其实践的核心。在 Makers' Place 的创建过程中，他还非常慷慨地捐赠了他的《海岸线的愿景》系列中的 20 张照片，为工作室和 Soneva Namoonaa 提供了资金。

● **可持续发展是您最开始对于度假村发展的预期吗？**

我一生都在酒店业工作，并将我的职业生涯投入到建立现在的豪华度假村中，这与保护生态并不冲突，这是我和我的妻子也是酒店的联合创始人 Eva 多年来一直想做的事情，我们相信，对商业模式进行小的调整可以带来很大的

变化。例如，我们将“废弃物”视为一种可利用的资源，而不是一种负担。毫无疑问，我们必须有一个超越利润的目的，这并不与成功的商业模式背道而驰，事实上，它可以成为商业模式的核心。我们可以找到机会做出一些小的积极改变，这些改变不会对我们的盈利能力或客人对我们产品的看法产生负面影响，但却可以为环境和社会带来巨大的好处，且往往可以提高客人的体验。通过采取大胆的措施，我们可以从根本上平衡企业和社区之间的联系，并重新回到企业为社会服务的最初目的。

● **您认为奢华度假村可以通过什么方式把可持续发展理念传达给客人？**

我认为“奢华”对消费者来说是消费罕见的东西，这是一种新奇和真实的感受，当人们体验时，会在心中引起共鸣。在我们的别墅和餐饮场所的设计中，这一点尤其明确。比如别墅和阳光浴场的大部分家具都采用了种植园柚木；来自马尔代夫自由漫步的鸡的设计灵感的椅子都是用椰子木和草丛制成；我们还使用了新西

兰的可持续种植的松木杆来制作家具。同时我们提供的食品和饮料也尽可能地在当地采购，无论是从我们的有机花园，从我们岛屿周围物产丰富的海洋，还是从附近的岛屿和国家采购。在当地采购有两个主要的好处：首先，我们的原料不必经过那么远的路程就能到达客人的餐桌，从而保持其营养价值；其次，这也减少了我们的碳排放和对环境的影响。

● **您如何对马尔代夫的环境造成改变？**

Eva 和我都视自己为这些珍贵环境的守护者，而不是主人。我们通过“减少”、“回收”和“激励”与当地的自然环境和谐共存。减少指从根本上减少到达岛屿的塑料制品数量。索尼娃协助 Maalhos 议会建立了一个装瓶厂对海水进行脱盐和矿化，用可重复使用的玻璃瓶提供饮用水。Maalhos、Dhaaravandhoo 和 Kihaadhoo 三个岛屿社区开设了索尼娃资助的生态中心，设施内配备了升级的机器处理并回收玻璃垃圾。而激发人们对海洋的热爱则是我们对客人一直在做的事。



(本页图左上起按顺时针方向) 艺术家 Alexander James Hamilton ; 回收饮料品制作的工艺品半成品; 索尼娃马尔代夫度假村全貌。(左页图) 艺术工坊呈现龟壳的形态, 与自然环境相结合。

