

# 瑞丽 伊人风尚

# HER STYLE

2022年2月号 总第253期



COVER STAR  
徐璐

C E L E B R A T E  
N E W  
E R A

## 迭代盛典

定价30.00元



国际标准刊号 ISSN2096-2851  
国内统一刊号 CN10-1456/G0





# Sustainable Beauty

## 高昂不是奢华 稀有才是

当宾客抵达索尼娃的所有酒店

他们最先收到的问候语是「是否愿意脱鞋？」

「No News, No Shoes」的生活方式

在当下社会听起来非常不可思议

但 Sonu 和 Eva 夫妇希望借此引领宾客们

「足」踏实地感受脚趾间的沙粒带来的真实触感

物质是奢华的一种，但并不是全部

独特而罕见的体验将为奢华画上完满的句号

执行 / 韩飞 撰文 / Mary 图片提供 / Soneva 版式设计 / 王平

### Profile

#### Sonu Shivadasani & Eva Malmstrom Shivdasani

Sonu和Eva夫妇联合创立了Soneva品牌，是世界领先、屡获殊荣的可持续豪华度假村运营商。身为Soneva首席执行官和联合创意总监的Sonu先生出生并在英国接受教育，曾在古老的伊顿公学、瑞士的LeRosey学习，毕业于牛津大学并获得英国文学硕士学位。在20世纪70—80年代，Eva女士曾是全球100多个高端杂志封面上炙手可热的顶级时装模特，如今是Soneva的创意和执行总监，负责设计和监督全部实施过程。



人类的天性是渴望主宰一切，看到绝美胜地很多人的反应是能当那里的主人，然而Sonu和Eva夫妇不同，他们想当守护者。

1995年，Sonu和Eva夫妇在马尔代夫Baa Atoll成立第一个度假村索尼娃芙西。那里的沙滩、阳光和海洋是他们见过最迷人的风景。Sonu常年一身素衣，赤足在岛上工作和生活，《鲁滨逊漂流记》是他挚爱的小说之一，在此后的近30年间，他和妻子始终秉承一个信念，即企业除了盈利之外，还应当有更远大的目标。他们倡导的“赤足奢华”也在这些年里深深影响了一批又一批客人。

他们很自豪地宣布，索尼娃自2012年起就已达成碳中和。他们从未停止为实现可持续发展所做出的努力，视自然环境为最宝贵的资源和财富。完全实现碳中和的回收再造工作室索尼娃芙西Makers' Place也于2021年夏季推出，这座由索尼娃与艺术家Alexander James Hamilton联手成立的工作室将废物化作艺术精品，他们负责处理软饮料行业的废弃铝和塑料，这些废物经常被海水冲到马尔代夫的海岸上，工作室启用之后的最初3天内就已处理15000个铝罐，并为这些废弃物料延长寿命，避免它们进入脆弱的生态链。

可持续在索尼娃是最司空见惯的生活方式。有机厨余垃圾和花园垃圾被用于堆肥；木材废料被自行制作木炭；纸板则被送到岛外回收；发泡胶包装被用来为索尼娃别墅墙体保温，或将其分解用于制作建筑材料；谷壳和贝壳也被用于堆肥、作为木炭或建筑材料；玻璃废料被送往索尼娃芙西Soneva Art & Glass工作室，在那里粉碎熔化后，邀请世界知名玻璃艺术家制作成独一无二的艺术品，或由索尼娃的玻璃团队再造成功能性玻璃制品。就连岛上的一颗椰子也会得到充分利用：在厨房里用椰肉做食材、将其晒干并压榨成油以供厨房及SPA使用。

碳中和是一个艰巨的目标，需要每一个人身体力行地不断实践，Sonu和Eva始终践行着自己最初的承诺，这是他们写给大自然最美的情书。



# 爱

## 写给大自然最美的情书

「我第一次拜访马尔代夫是因为时装拍摄，我深深爱上了它的美丽景色，我决定只会和深爱的人一起回到马尔代夫。多年后，我和Sonu回到了这里。」





# 守

## 赤足行走 与大地「重归于好」

「我们可以寻找任何可能的机会  
进行微小的积极改变  
这些改变能为环境和社会  
带来巨大的好处。」

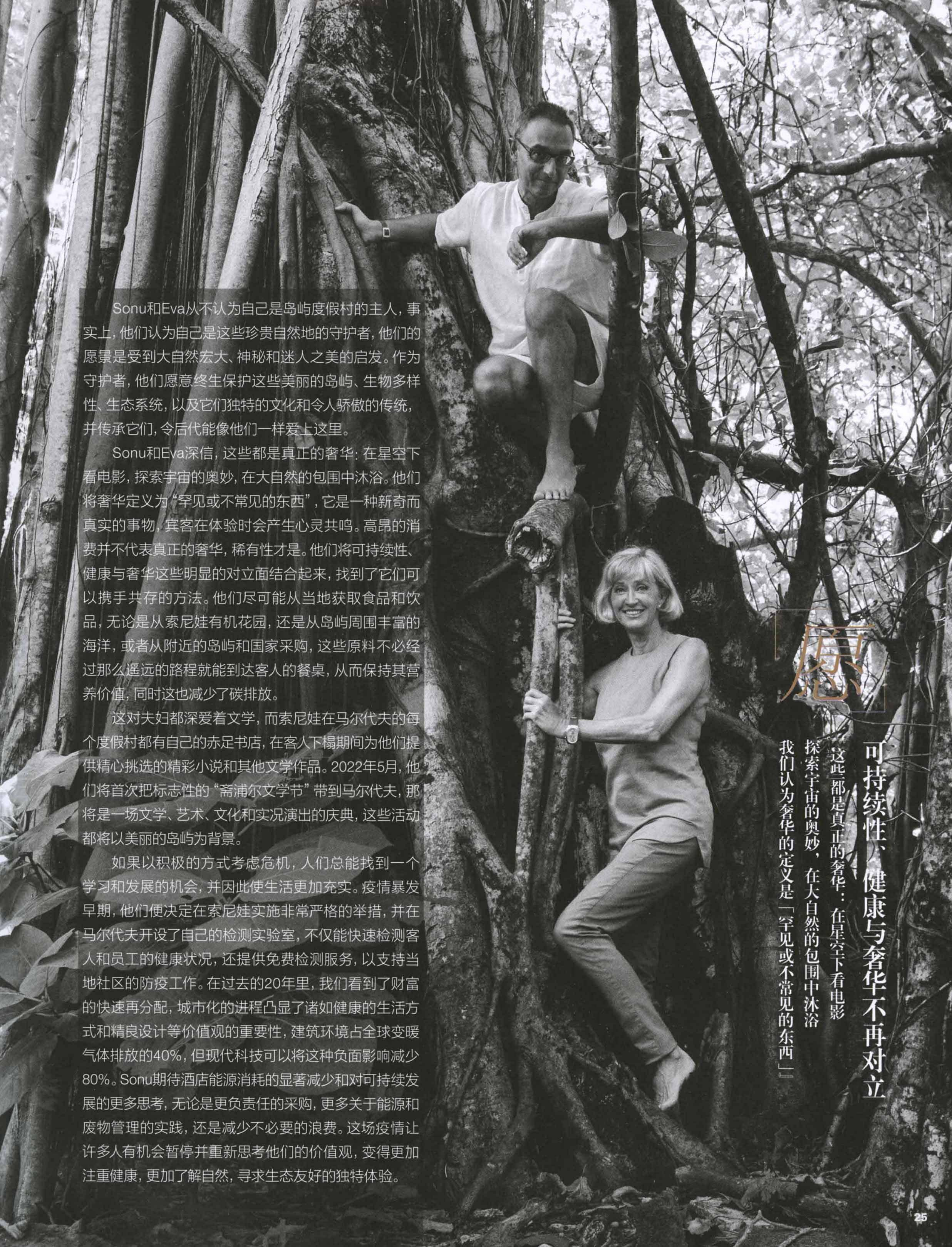


当初, Sonu和Eva一见钟情,彼此深深吸引,认定对方就是自己想要携手走过一生的伴侣。即将30年过去,他们的爱情仍未褪色,而他们写给马尔代夫的情书也仍然饱含炽热与浓郁。当他们计划在岛上修建一家小酒店时, Sonu是一名商人,而Eva是时装设计师和模特,他们只参观过酒店,从未涉足过酒店行业,但他们唯一清楚的事便是,不想使用任何不可持续的、非生态的事物来运营。历经大量的努力和少许的好运气,他们带领团队一路走到了今天。

20多年中,如果略去那些成功和荣耀时刻,他们大部分时间都在探索与跋涉中度过。每个人来到这个世界都有自己的使命, Sonu和Eva非常清楚自己的责任——守护这些壮丽的岛屿,守护这里茂密的丛林、碧绿的海洋和无尽的海景,将它们真切地呈现于宾客面前。Sonu一直都在从事酒店行业,但他从不认为这会使他与环保理念背道而驰,相反,他是首位宣称酒店行业和旅游部门应反思不足的人,呼吁行业采取措施来改变现状。可持续发展贯穿于索尼娃的核心,他们始终努力限制运营索尼娃对环境的负面影响,这对一家在偏远原始的自然美景中经营度假村的公司来说,既困难又关键。

让我们生活的环境和资源可持续,又何尝不是在使我们的人生可持续?与其说Sonu和Eva是在经营酒店,倒不如说他们是在传递“慢活”的人生态度,他们为宾客提供逃逸现实的条件,鼓励他们赤足行走,与大地“重归于好”,关闭别墅内的Wi-Fi,不看任何新闻,邀请他们沉浸于胜景之中,而最重要的是,感受人与人之间的联系,这是久违的轻装上阵时刻,即便过去很久,那些鼓舞人心的瞬间回想起来依然难忘。这正是他们的客人忠诚度和回头率远超行业标准的原因。





Sonu和Eva从不认为自己是岛屿度假村的主人，事实上，他们认为自己是这些珍贵自然地的守护者，他们的愿景是受到大自然宏大、神秘和迷人之美的启发。作为守护者，他们愿意终生保护这些美丽的岛屿、生物多样性、生态系统，以及它们独特的文化和令人骄傲的传统，并传承它们，令后代能像他们一样爱上这里。

Sonu和Eva深信，这些都是真正的奢华：在星空下看电影，探索宇宙的奥妙，在大自然的包围中沐浴。他们将奢华定义为“罕见或不常见的东西”，它是一种新奇而真实的事物，宾客在体验时会产生心灵共鸣。高昂的消费并不代表真正的奢华，稀有性才是。他们将可持续性、健康与奢华这些明显的对立面结合起来，找到了它们可以携手共存的方法。他们尽可能从当地获取食品和饮品，无论是从索尼娃有机花园，还是从岛屿周围丰富的海洋，或者从附近的岛屿和国家采购，这些原料不必经过那么遥远的路程就能到达客人的餐桌，从而保持其营养价值，同时这也减少了碳排放。

这对夫妇都深爱着文学，而索尼娃在马尔代夫的每个度假村都有自己的赤足书店，在客人下榻期间为他们提供精心挑选的精彩小说和其他文学作品。2022年5月，他们将首次把标志性的“斋浦尔文学节”带到马尔代夫，那将是一场文学、艺术、文化和实况演出的庆典，这些活动都将以美丽的岛屿为背景。

如果以积极的方式考虑危机，人们总能找到一个学习和发展的机会，并因此使生活更加充实。疫情暴发早期，他们便决定在索尼娃实施非常严格的举措，并在马尔代夫开设了自己的检测实验室，不仅能快速检测客人和员工的健康状况，还提供免费检测服务，以支持当地社区的防疫工作。在过去的20年里，我们看到了财富的快速再分配，城市化的进程凸显了诸如健康的生活方式和精良设计等价值观的重要性，建筑环境占全球变暖气体排放的40%，但现代科技可以将这种负面影响减少80%。Sonu期待酒店能源消耗的显著减少和对可持续发展的更多思考，无论是更负责的采购，更多关于能源和废物管理的实践，还是减少不必要的浪费。这场疫情让许多人有机会暂停并重新思考他们的价值观，变得更加注重健康，更加了解自然，寻求生态友好的独特体验。

## 愿

这些都是真正的奢华：在星空下看电影  
探索宇宙的奥妙，在大自然的包围中沐浴  
我们认为奢华的定义是「罕见或不常见的东西」

可持续性、健康与奢华不再对立