

VOGUE

HONG KONG

JUNE 2021 HK\$50



THE SUMMER ISSUE
HAN HYO JOO

BY HONG JANG HYUN



Never Stop DREAMING

成立 24 年，一直以香港為基地的設計及建築公司 SLD Group，創辦人梁志天 (Steve Leung) 在香港土生土長，並擔任多個社會職務，如香港大學專業進修學院客座教授及香港設計中心董事會成員，並於 2016 年獲香港職業訓練局頒授榮譽院士榮銜。這次他與我們分享「以人為本」的設計理念；以及這些年人們對空間的要求如何進化。



「人」一直是 Steve 每次創作所圍繞的重心，以最近他為中國麥當勞所做的最新設計為例：「我與團隊選擇從回憶出發——每個人無論來自任何背景，麥當勞在成長的過程都一定佔非常重要的位置。它又是一個包容度奇高的餐廳，不論年齡、收入、背景；車身還是一家大細，都會選擇到訪。我們希望在設計上能夠反映這種多元與包容的特質。」從「開心樂園餐」引申而來的“cube”概念得到品牌賞識，配上暖色調及木材打造勾起快樂回憶與氣氛的空間，概念將一步步擴展至全國的分店。

事實上，20 多年來 Steve 涉足的工作範疇早就超越室內設計。從產品、建築、甚至最近的遊艇，是公司建立以來的信念“Design without limits”的最佳體現。「打破行業的界限，其實即是打破人與人之間的界限。像年前我們在上海總部對面意外地租下了一棟非常美麗的舊建築，建立了『企業文化館』；除了展出多年來公司的作品，也成為展覽與活動場地，邀請不同界別的創意人士前來交流。只有溝通，才能真正的打破思考限制。」

隨着時代向前，Steve 也感受到人們對空間的要求也逐漸改變。「從前無論是獨立客戶還是大型發展商，都較看重搶眼、奢華的視覺風格；但近年人們慢慢更傾向健康與舒適的追求，希望空間低調地體貼用家需要，同時在細節上，如通風、採光等促進整體健康。當然，可持續發展的關注也是不可忽視的。十年前要尋找環保再生的室內建築物料仍是十分難的事，但現在已成為每一位設計師都要正視的課題。」

雖然公司在北京、上海等城市都擁有紮實根基；但對 Steve 來說，香港給予他的獨特靈感仍是無可取替。「香港是一個真正的國際城市，多元文化背景孕育了許多創意；而香港人的靈活頭腦及打不死的精神，是這個城市的原動力。」然而即使在後輩眼中已經擁有一些成就，Steve 笑言他的人生有實現不完的 dream projects。「我從未停止發夢，而且往往同時發好幾個夢。最近我就和一位工程師合力打造一艘遊艇，希望不久後可以駕着它乘風破浪。」

Designer PICKS



1. 朱銘太極系列：單邊下勢
購於2014年，我把它置在花圃的泳池中央，充滿詩意。
2. Gustav Szabo Graffiti Portrait
由前同事、著名Graffiti Artist Gustav Szabo創作的Graffiti 肖像，是他送給我的60歲（2017年）生日禮物。
3. Riva Rivamare Yacht
我喜愛出海，而這是我目前正在用的船，是來自意大利的設計。
4. Maison Bonnet Le Corbusier Glasses
當年由我的偶像Le Corbusier設計、文由Maison Bonnet製作的眼鏡。



5. 周春芽吶喊的吊瓶
這是充滿情感及生命力的作品，形象誇張、大膽，也蘊含藝術家對愛犬的思念，作為一個愛狗之人，亦被背後的故事打動。
6. Bespoke B&B Italia Mart Armchair by Antonio Citterio
櫃中有兩件我最喜愛的東西——愛犬B仔，以及B&B Italia老闆為我量身訂製的Mart Armchair白色版本。
7. Zaha Hadid Architects Orchis
既是藝術品，也是家具，這套作品目前也在我家中，既可作茶几，也是座椅。