

漫旅

# TRAVEL+ LEISURE

travelandleisurechina.com

DECEMBER 2019

达人精选

## 2019全记录

全球最佳餐厅

ISSN 2095-8064  
CN31-2095/F



9 772095 806195



零售价 ¥30 HK\$40



Isabel Pintado

SVP 亚洲、中国、中东、泰国市场高级副总裁  
兼曼谷、迪拜、上海区域董事总经理

## 将旅行融入设计

由于工作原因经常往返于世界各地的 Isabel Pintado, 把从旅行中获得的灵感带入自己的设计中。每一次旅行的机会对于她来说都是一次与当地文化的对话, 是一场对本质的探索。



Isabel Pintado 从事室内设计这个行业已经 20 年有余。她对中东文化有着非常深刻的理解, 也在那里有着许多得意的作品。这份工作带给她很多旅行的机会, 从中她不断的开阔视野以及审视与改进自己的设计, 使得每一件设计作品都深深的融入到了文化里。

**Q: 您会经常从旅行中获得创作灵感吗? 又是如何将灵感应用到您的设计中的?**

**A:** 不管是商务旅行还是纯粹的休闲旅行, 我总是会尝试研究是什么使这个地方与众不同, 真正构成这些地方的本质是什么。而这些“发现”最终会成为我思考的最前沿, 也影响了我我和我的团队的设计。对于创意设计师来说, 旅行绝对是必须的, 因为你可以在旅行中了解当地的文化, 而不同的文化对于设计细节的诠释很重要, 甚至会影响到材料、照明或空间使用情况。

我记得多年前在马拉喀什设计的一家酒店, 客户说我的照明太多了, 在我减少了照明的程度之后, 客户还是觉得照明过多。所以我决定去看看这个城市, 没想到还不到一天的时间, 我就明白了客户对于照明的需求, 最终成功的做完了设计。所以对于我来说深度的去了解当地的文化才能够作出最符合当地特色的设计, 摩洛哥的这个案例就是一个完美的例子。

**Q: 您的设计基本都在中东, 您是如何将设计风格融入当地文化的?**

**A:** 作为设计师, 我们需要在脑海里提炼

出每一个地区的本质, 然后再以创造性的方式呈现。我已经在中东工作了 19 年, 我发现如果在设计过程中非常专心和富有创意, 那么这个设计最终会融入这个地区。我总是以抽象的方式借鉴该地区的文化和历史, 再把它们都融入到设计中去。

**Q: 您最喜欢的旅行风格是什么? 您怎样挑选旅行目的地?**

**A:** 旅行就像穿衣服一样, 我们并不总是穿着相同款式的衣服, 所以我的旅行风格不是千篇一律的。根据心情, 我有时会选择一个轻松的目的地, 有时则会选择去一个繁忙的城市逛逛。星级评定不是指导我选择目的地的标准, 我相信不论豪华或是简单的环境, 都能够帮助我扩大视野。在过去的 5 个月中, 我大约花费了我 75% 的时间在旅途上, 10 月份一整个月我只在自己家的床上睡了 5 个晚上, 但这也是我热爱我的工作的原因之一, 它为我提供了很多旅行的机会。

**Q: 您在 2019 年去过多少个目的地? 旅途中发生了什么有趣的事情吗?**

**A:** 这一整年我去过曼谷, 上海, 马尔代夫, 爱丁堡, 伦敦, 里斯本和马德里等, 大概 40 个目的地。曼谷和上海是我经常访问的两个城市, 并且我觉得我可以完全融入到这两个城市当中去。几个星期前在曼谷, 我因为准时赴约一顿晚餐, 所以搭上了一辆摩托车, 我之前从来没有坐过, 所以感觉就像是一个疯狂但是有趣的游戏, 最后我按时到达了约定地点, 这是旅行中非常值得回味的部分。